

# Musik Hallandia Årsberättelse 2025

MUSIK HALLANDIA



# Innehåll

<b>Inledning</b>	<b>3</b>
<b>Vårt uppdrag</b>	<b>5</b>
<b>Organisation</b>	<b>5</b>
<b>Kulturplanens visioner i praktiken</b>	<b>6–7</b>
<b>Ur programmet 2025</b>	<b>8</b>
<b>Årets höjdpunkter</b>	<b>9</b>
<b>Publiken i centrum</b>	<b>10</b>
<b>Ekonomi</b>	<b>11</b>
<b>Kontakt</b>	<b>12</b>





# Inledning

Under året har Musik Hallandia varit en levande arena för konstnärligt skapande, samhällsdialog och mänskliga möten. Genom ett rikt utbud av aktiviteter har vi bidragit till att stärka yttrandefriheten, främja delaktighet och skapa meningsfulla upplevelser för Hallands invånare och besökare. 2025 blev året med fokus på utveckling och fördjupning. Med musiken som kraft och mötesplats har vi utfört vårt uppdrag att stärka det halländska musikkivet, att skapa möjligheter för såväl professionella utövare och arrangörer som återväxten i nya förmågor och att bidra till att fler invånare får uppleva och utöva musik i sin vardag. Vi har sett hur musik kan bygga broar mellan generationer, kulturer och uttryck – och hur den kan inspirera, utmana och förena.

Vi vill rikta ett stort tack alla dem som gör detta möjligt: musiker, producenter, pedagoger, arrangörer och inte minst vår engagerade publik.

Tillsammans fortsätter vi att utveckla Halland som en levande och kreativ musikregion där alla har möjlighet att hitta sin plats i musiken.

Vicky Sverkerson  
Institutionschef

Ola Persson  
Verksamhetsledare/Konstnärligledare







# Vårt uppdrag

Musik Hallandias uppdrag är att verka för musikscenens utveckling och dess tillgänglighet i Halland. I samarbete och samråd med musiklivets olika aktörer – såväl regionalt som nationellt och internationellt.

Musik Hallandia verkar för ett Halland fyllt av levande scener, givande musikaliska sammanhang – en välmående plats för både musiker och publik att bo och verka i. Tillsammans sätter vi Halland på musikkartan.

Musik Hallandias vision är att göra Halland till den bästa musikplatsen och därmed bidra till visionen ”Halland – bästa livsplatsen”. Vi vill vara en tongivande musikregion som andra kan inspireras av.

## Organisation

Vår verksamhet bygger på engagemanget hos medarbetare, frilansare och samarbetspartner. Tillsammans formar vi en organisation som präglas av kreativitet, samverkan och professionalism – där varje individ bidrar till helheten. De fem musikproducenterna ansvarar för olika genrer samt har främjande uppdrag. Arbetet leds av verksamhetsledare/konstnärlig ledare. Som stöd finns förvaltningens ledning, kommunikation, ekonomi och HR.

Musik Hallandia var under 2025 delaktigt i ca 270 evenemang i olika genrer. Vi har ingen fast anställd konstnärlig personal, utan arbetar utslutande med frilanssektorn och utomstående institutioner. Vi samverkar med arrangörer av alla de slag i hela Halland och har därför ingen egen fast scen.



# Kulturplanens visioner i praktiken

**Här beskriver vi hur Musik Hallandia omsätter Region Hallands kulturpolitiska mål i verksamheten.**

## Konstnärligt skapande med yttrandefriheten som grund

Under 2025 har vi valt att se på verksamheten mer som en resurs för musiker och arrangörer än förut, vilket innebär en förflyttning i förhållningssätt. I vårt programråd öppnar vi upp för externa förslag, ett sätt att ha örat mot den halländska marken och hitta synergier. Vi arbetar också med att utveckla olika projektstrukturer för att främja det fria skapandet. Ett exempel är det genrefria konceptet "Musik Hallandia presenterar", som lyfter fram noggrant utvalda musikupplevelser på nya, oväntade spelplatser i syfte att erbjuda publiken verkshöjd och artisterna möjlighet till kompromisslöst skapande. Andra exempel är Music Meetup och Klubbscen Halland.

## Halland i världen – världen i Halland

Flera internationella artister som medverkar i våra turnéer besöker Sverige för första gången, och Halland formar därmed deras bild av vårt land. Kunskapsutbyte och nätverksbyggande är en viktig del av vår verksamhet, bland annat på branschmässor, men också att erbjuda den halländska publiken ett varierat internationellt utbud. Det gör vi genom att själva arrangera turnéer och genom att kort- och långsiktigt samarbeta med och stödja såväl små arrangörer som ambitiösa festivaler i hela regionen. Under hösten uppmärksammade vi också halländska musiker som nått internationell framgång. Jazztrion Emil Brandkvist Trio turnerade i regionen och träffade dessutom elever på Sturegymnasiet i Halmstad. Ett annat samarbete med internationella kopplingar var det med Rhuba Camp i Harplinge, där producenter från Chile, Holland och Sverige arbetade tillsammans med svenska deltagare.

## Kultur för, med och av barn och unga

Vårt arbete genomsyras av önskan att skapa framtidstro och återväxt och låta musiken vara

en levande fristad. Musiklivet är en helhet med många delar, och allting startar med barn och unga. De yngsta når vi genom "Efterhäng", kostnadsfria konsert- och dansupplevelser för de allra yngsta som når en mycket bred målgrupp, i år även på mindre orter på landsbygden. Efterhäng är ett samarbete med Rum för Dans, kommunerna Falkenberg, Varberg och Halmstad samt Musikcentrum Riks, som bidrar till att vi når fler socioekonomiska grupper. Vi är också med i den nationella satsningen "Rösträtt – Sång på förskolan", som innefattar såväl sångstunder med barnen som fortbildning för personal samt allsångskonserter. Projektet har dubbla syften, dels att erbjuda sång på små barns egna villkor, dels en demokratisk aspekt genom möjlighet till inflytande. En förflyttning 2025 var att vi sålde sångstundserierna genom regionens utbudskatalog för barn och unga på Region Hallands webb. Utbudet i katalogen vänder sig till åldrarna 3–19 år och är en viktig plattform för såväl arrangörer som musiker. Under 2025 genomfördes 47 skolkonserter och offentliga konserter i samtliga kommuner, och närmare 4 000 barn och unga nåddes.

"Imagine" är en årligen återkommande musikalisk mötesplats, med såväl workshops som tävling, för unga musiker oavsett musikalisk inriktning. Projektet är ett nationellt samarbete som ger lovande musiker en chans att utvecklas konstnärligt och bygga kontaktnät. "Systrarna" är ett mentorsprogram för att uppmuntra kvinnliga och icke-binära musiker i åldern 15–25 år, som under två terminer coachas av två kvinnliga halländska musiker och får möjlighet att släppa en egenproducerad låt och delta i en konsert.

## Ett breddat och inkluderande kulturliv för alla

Målet med våra regionala turnéer med internationella artister är att besöka samtliga kommuner, samtidigt som vi dockar an till utbildningssektorn i form av workshops och artistsamtal. Detta skapar hållbarhet för artisterna och gör verksamheten attraktiv som uppdragsgivare.

Turnéerna nådde under året 2 228 hallänningar i alla regionens kommuner.

Genom löpande dialog och nära samarbete med ideella arrangörer är vi alltid nära invånarna. Vi strävar efter att arbeta med arrangörerna utifrån deras individuella förutsättningar, vara lyhörda och flexibla.

Vi arbetar ständigt med att skapa trygga sammanhang där publik och deltagare känner sig välkomna, skapa pedagogiska introduktioner som inte exkluderar och verka på platser utanför de etablerade.

### **Kultur som drivkraft för samhällsutveckling**

Att Musik Hallandia skapar turnéer tillsammans med lokala arrangörer bidrar till delaktighet och stärker Hallands musikliv. Under året arrangerades den andra upplagan av Music Meetup, nätverksträffar för nyckelaktörer i regionens musikliv – ett projekt som driver samhällsutveckling och stärker social sammanhållning. Ett samarbete med Kulturakademien tillförde ny kunskap om hållbart yrkesutövande. Nya konstellationer har formats och gamla arrangörsföreningar har återuppstått som en följd av Klubbscen Halland, vår satsning för att

utveckla infrastrukturen för klubbscener, arrangörskap och livemusik i hela Halland. Klubbscen Halland ordnade också en arrangörskurs för unga arrangörer och en teknikkurs, allt för att skapa återväxt i branschen.

Inom Musiksamverkan Sydsverige samarbetar sydsvenska regioner för att stärka musiklivets hållbarhet med särskilt fokus på barn och unga, arrangörskap och musikinstitutionernas roll, bland annat genom nätverksträffar med lärosätena i södra Sverige och initiativ för arrangörsutveckling.

### **Historien som levande berättelse**

Att verka i kulturarvsmiljöer och kombinera plats med musik är ett utmärkt sätt att skapa inramning och använda de fantastiska historiska sammanhang som finns runt om i Halland, exempelvis med Galgbergsfestivalen på Hallandsgården och Changefestivalens nedslag på Grimeton.

Arbetet med att digitalisera och för kommande generationer tillgängliggöra Musik Hallandias historiska notarkiv, vars material nästan uteslutande härstammar från regionen, är i sitt slutskede.



Foto: Charlotte T Strömwall

# Ur programmet 2025

"Change Music Festival"

"Efterhäng", 12 föreställningar

"Galgbergsfestivalen"

"Halländsk Jazz", 30 konserter i samarbete med föreningarna

"Imagine Halland", 3 workshoppar och regionfinal

"Into the Woods Festival"

"Klubbscen Halland", 10 konserter samt arrangörskurs för unga  
Hallands kulturskolors höstlovsorkester

"Legato", 12 konserter i samarbete konsertföreningarna

"Musik Hallandia presenterar", 4 konserter

Programråd, 26 konserter i samarbete med det fria kulturlivet

"Rootsy Summer Fest"

"Rösträtt", program och utbildning, 59 tillfällen

"Systrarna", mentorsprogram och workshoppar, 10 tillfällen

Unga band på vår- och höstturné

Regionala turnéer, 19 konserter med 5 akter

"Ethno on the Road", konserter och workshoppar, 5 tillfällen

"Imagine on tour", 3 stopp

Utbudet för barn och unga, 48 föreställningar

"Rhuba Camp", låtskrivarresidens, 7 dagar

"Music Meetup"



# Årets höjdpunkter

## Intima och magiska konsertupplevelser

... som på Change-festivalen, från det fullsatta klassiska barhänget med Isabella Lundgren och Carl Bagge till den totala magin under låtskrivarresidensets avslutning på Rhubarb Park med deltagare från Halland och världen.



Foto: Charlotte T Strömwall

## Musikens möte med barn och unga

... som i allsångskonserten "Rösträtt", där 80 barn sjöng med handgjorda blommor i händerna, och i det nyfikna mötet mellan Stegreif – The Improvising Orchestra från Berlin och Kulturskolans elever.



Foto: Anders Andersson

## Internationella möten med lokal förankring

... som ögonblicket i Hyltebruk när Roberto Fonseca insåg vad uppdraget att ta kvalitativ musik till glesbygden innebär och när Matthieu Chazarenc höll sitt charmiga tacktal på svenska inför den halländska publiken.



Foto: Region Halland



Foto: Region Halland

## Nya initiativ som nådde direkt fram

... som när Klubbscen Halland startade en ny rockklubb i Falkenberg och sålde slut redan vid premiären.



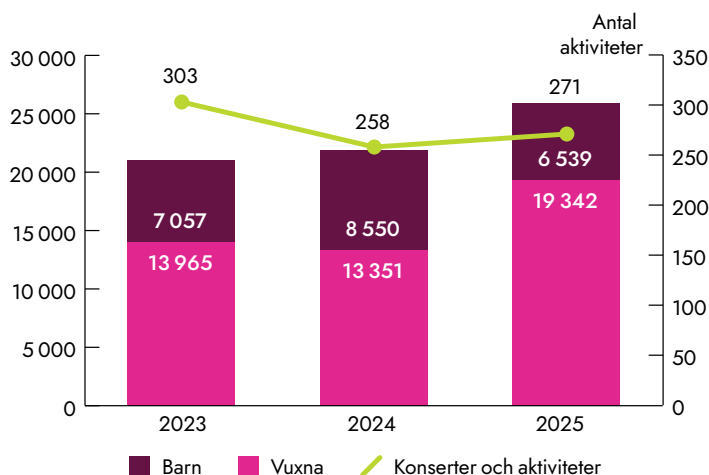
# Publiken i centrum

Under 2025 initierade arrangörer med vårt stöd en workshop i publikutveckling, inspirerade av ett besök på den internationella branschmässan för klassisk musik, Classical:NEXT. Inte minst inom den klassiska genren testas nya vägar för att bredda publikunderlaget. Kammarmusikfestivalen Change skapade till exempel torghängskonserter och barhängs-

konserter för att sprida musiken i nya grupper. De halländska arrangörerna gör även samarbeten över genregränserna för att nå en bred publik, och som ett led i arbetet med att för- yngra publiken besöks ofta estetlinjer, kulturskolor och folkhögskolor under våra turnéer.

Musik Hallandia har antagit en programstrategi som förtydligar extern och intern riktning. Högsta prioritet är att verka i skärningspunkten mellan hög konstnärlig kvalitet och relevans. Därmed sätter vi både konsten och publiken främst.

## PUBLIKANTAL



Ökningen av antalet vuxna beror till stor del på att Changefestivalen ökade sin publik samt samarrangemang med andra festivaler såsom Andersbergsfestivalen.

Minskningen av barn och unga och utfallet av försäljning genom den regionala kulturkatalogen beror på mindre efterfrågan hos kommunerna och med stor sannolikhet införandet av de kommunala kulturgarantierna. Subventionssystemet är under utredning.

# Ekonomi

## Ekonomiskt resultat 2025

### Intäkter\*

Bidrag	14 403 505
Verksamhetsintäkter	1 959 311

### Kostnader

Personal**	6 405 361
Verksamhet	9 983 845

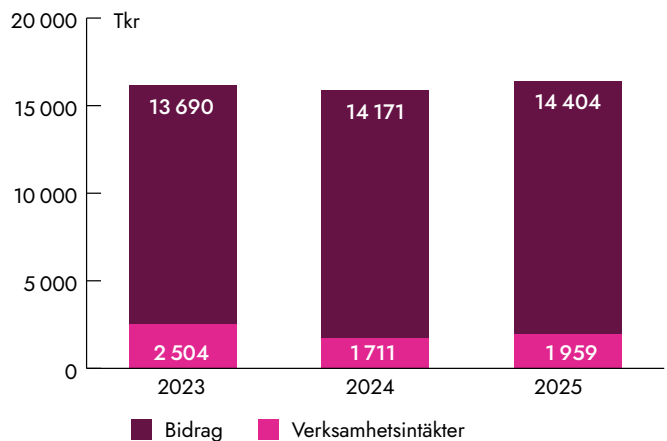
**RESULTAT** -26 390

\* Arrangörsföreningarnas ekonomiska läge (de är starkt påverkade av inflationen) har gjort att vi fått höja subventionsgraden och det minskar våra intäkter.

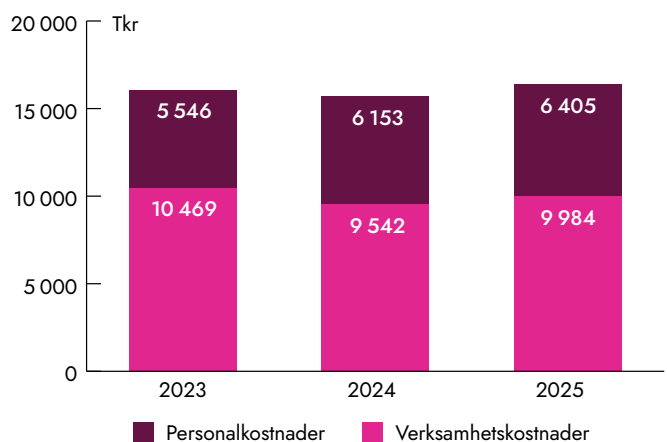
\*\* Till personalkostnader tillkommer verksamhetens del i kommunikation, ekonomi och ledning.

## Jämförelsetal treårsperiod

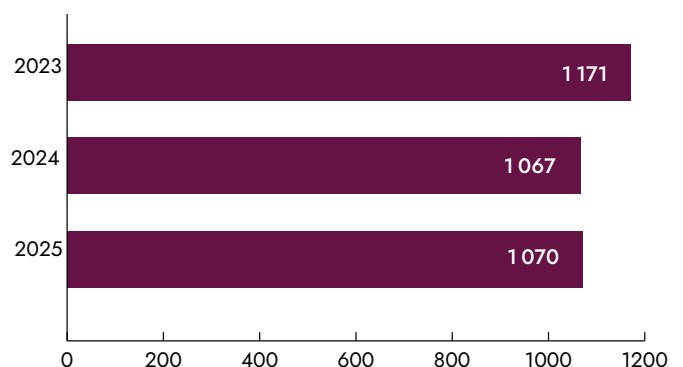
### INTÄKTER



### KOSTNADER



### ANTAL FRILANSENGAGEMANG







[musikhallandia.se](https://musikhallandia.se)



[/musikhallandia](https://www.facebook.com/musikhallandia)



[@musik\\_hallandia\\_official](https://www.instagram.com/musik_hallandia_official)



[musikhallandia@regionhalland.se](mailto:musikhallandia@regionhalland.se)